

REGULAMIN KONKURSU Z DZIEDZINY KULTURY I SZTUKI
NA PROJEKT MURALU
„500 lat GRODZISKA MAZOWIECKIEGO”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W związku z 500. rocznicą nadania praw miejskich dla Grodziska Mazowieckiego przypadającą 22 lipca 2022 r., ogłoszony zostaje konkurs ofert, zwany dalej „Konkursem”, na zaprojektowanie i wykonanie muralu pod roboczym tytułem „500 lat GRODZISKA MAZOWIECKIEGO”, zwanego dalej „muralem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest:
 - budowanie świadomości artystycznej i kulturalnej mieszkańców Grodziska Mazowieckiego,
 - promowanie kultury i dziedzictwa historycznego miasta (w odniesieniu do 500. rocznicy nadania praw miejskich dla Grodziska Mazowieckiego),
 - wyłonienie autora najlepszej – zdaniem Komisji Konkursowej – koncepcji projektu, która w sposób najpełniejszy, najciekawszy lub najbardziej zaskakujący odda sedno tematu.
4. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
5. W konkursie może wziąć udział każdy, kto spełni wszystkie wymagania niniejszego Regulaminu, dostarczy kartę zgłoszeniową, stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz ofertę konkursową zgodnie z § 4 ust. 2.
6. Organizator na czas trwania Konkursu powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny dostarczonych ofert konkursowych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także pracownicy Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim, ich osoby najbliższe (tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu) i pracownicy jednostek organizacyjnych Gminy Grodzisk Mazowiecki.
8. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować na adres Organizatora z oznaczeniem: „KONKURS NA PROJEKT MURALU 500 lat GRODZISKA MAZOWIECKIEGO”.
9. Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się do Organizatora o wyjaśnienia dotyczące postanowień Regulaminu Konkursu na adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: burmistrz@grodzisk.pl

§ 2

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest złożenie oferty na zaprojektowanie i wykonanie muralu dla Organizatora. Projekt swym charakterem i tematyką powinien nawiązywać i kojarzyć się z 500. rocznicą nadania praw miejskich dla Grodziska Mazowieckiego. Szczególnie premiowane będą murale w technice 3D lub z elementami trójwymiarowymi.
2. Lokalizacja muralu: prostokątna ściana szczytowa 2-piętrowego budynku mieszkalno-usługowego przy ulicy H. Sienkiewicza 39 – w centrum miasta, przy głównej ulicy tranzytowej miasta, przez którą codziennie przejeżdża kilkanaście tysięcy aut. Wymiary elewacji obrazuje Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Wizualizacja projektu muralu, jak również zdjęcia powstającego muralu i efektu finalnego będą wykorzystywane w promocji miasta Grodzisk Mazowiecki. Będą umieszczane w Internecie

(np. strona internetowa gminy), mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, materiałach promocyjnych i innych nośnikach reklamy i informacji.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zaproszenie do udziału w Konkursie skierowane jest przede wszystkim do artystów plastyków oraz firm zajmujących się wykonywaniem murali, którzy mają w swoim dorobku realizację co najmniej trzech murali wielkoformatowych o powierzchni minimum 50 m².
2. Konkurs ma charakter otwarty - mogą w nim wziąć udział wszystkie osoby fizyczne oraz prawne, a także jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które spełniają warunki uczestnictwa określone niniejszym Regulaminem.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie karty zgłoszeniowej oraz oferty konkursowej na zaprojektowanie i wykonanie muralu, zgodnych z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie, w sposób i w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
4. Uczestnik konkursu musi być gotowy do opracowania ostatecznego projektu muralu i wykonania muralu na ścianie w terminie nie późniejszym niż 15 czerwca 2022 r. przy założeniu, że umowa o zaprojektowanie i wykonanie muralu zostanie z nim podpisana w terminie do 30 marca 2022 r., a ściana gotowa do wykonania muralu zostanie udostępniona do 25 kwietnia 2022 r.
5. Uczestnik Konkursu składa w treści Karty Zgłoszeniowej oświadczenie o:
 - a) spełnieniu przez uczestnika konkursu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie,
 - b) własnym autorstwie zgłaszanego projektu oraz, że przesłany projekt stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany,
 - c) o akceptacji postanowień Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody,
 - d) o zobowiązaniu się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu muralu w przypadku wygrania konkursu,
6. W przypadku gdy Uczestnik nie ukończył 18 roku życia, jego rodzic lub opiekun prawny wypełnia dodatkowo Załącznik nr 3 – zgodę rodzica/opiekuna prawnego.
7. Uczestnik w ramach oferty na zaprojektowanie i wykonanie muralu składa swoje portfolio, tj. reprodukcje co najmniej trzech ale nie więcej niż pięciu różnych murali wielkoformatowych o powierzchni minimum 50 m², zrealizowanych lub zaprojektowanych przez niego samego lub we współpracy z innymi artystami. Do każdej reprodukcji należy dołączyć opis zawierający: lokalizację, rozmiar muralu, datę realizacji i dane zleceniodawcy, jeśli mural był wykonywany na czyjeś zlecenie.
8. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do niego, wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym do upublicznienia danych (imię i nazwisko) laureatów na warunkach określonych w ustawie z dn. 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu w/w ustawy Organizator.

§ 4

WYMAGANIA KONKURSOWE

1. Uczestnik powinien dostarczyć ofertę na zaprojektowanie i wykonanie muralu w wersji papierowej lub elektronicznej: wydruk na papierze w formacie minimum A4 lub wersja elektroniczna w formacie PDF, JPG, TIFF lub PNG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
2. Oferta konkursowa na zaprojektowanie i wykonanie muralu musi zawierać:

- e) koncepcję muralu (projekt wstępny), która może być wykonana w dowolnej technice (np. rysunek, grafika, szkic, grafika komputerowa) z użyciem dowolnej liczby kolorów i znaków;
 - f) opis koncepcji, przedstawiający m.in.: źródło inspiracji autora, uzasadnienie wyboru elementów umieszczonych w koncepcji (np. obiektów architektury, postaci, itp.), opis stylu i techniki wykonania pracy na ścianie (np. technika 3D) oraz rodzaju materiałów planowanych do wykorzystania w trakcie malowania (np. farby antysmogowe);
 - g) portfolio Uczestnika Konkursu przygotowane zgodnie z zapisami § 3 ust. 7 Regulaminu;
 - h) ofertę cenową na opracowanie ostatecznej wersji projektu muralu oraz wykonanie muralu na ścianie budynku przedstawionej w Załączniku nr 2 – przygotowanie techniczne ściany leży po stronie Organizatora (uzupełnienie ubytków w tynku oraz wyrównanie nawierzchni);
 - i) deklarację gotowości zawarcia umowy o zaprojektowanie i wykonanie muralu, ze wskazaniem najwcześniejszego możliwego terminu wykonania muralu, nieprzekraczającego 15 czerwca 2022 r., stanowiącą Załącznik nr 4 do Regulaminu.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie autorskie koncepcje, które nie są wykorzystywane przez żaden podmiot (gospodarczy, pozarządowy, prywatny itp.). Zamawiający dopuszcza wykorzystanie w koncepcji muralu logotypu Gminy Grodzisk Mazowiecki, logotypu uroczystości 500-lecia miasta oraz herbu gminy w wersji oficjalnie obowiązującej lub historycznej.
 4. Uczestnik wraz z ofertą konkursową dostarcza również wypełnioną Kartę Zgłoszeniową, stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 5. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub poda nieprawdziwe informacje zostanie wykluczony z Konkursu.
 6. Jeżeli zwycięzca Konkursu – laureat I miejsca nie podpisze umowy o zaprojektowanie i wykonanie muralu w wyznaczonym terminie, Organizator może podpisać umowę z laureatem II miejsca lub laureatem III miejsca w przypadku niezawarcia umowy przez laureata I miejsca.
 7. Zgłoszone do Konkursu oferty nie podlegają zwrotowi.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu oraz za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych ofert.
 9. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszonej w Konkursie oferty, naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
 10. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadsyłania ofert.
 11. Zgłoszenie ofert w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 5

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT KONKURSOWYCH

1. Ofertę wraz z Kartą Zgłoszeniową należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **14 marca 2022 r. do godz. 18:00** do Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim, ul. T. Kościuszki 12A, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Konkurs na projekt muralu 500 lat GRODZISKA MAZOWIECKIEGO**” lub przesłać na adres: burmistrz@grodzisk.pl, umieszczając przytaczany dopisek w tytule wiadomości. W przypadku zgłoszenia elektronicznego, do oferty należy załączyć skan podpisanej Karty zgłoszeniowej.
2. Terminem zgłoszenia oferty w konkursie jest data jej wpływu do kancelarii urzędu lub data i godzina otrzymania maila przez Organizatora.
3. Oferty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.

§ 6

KRYTERIA OCENY OFERT KONKURSOWYCH I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Pierwszym etapem oceny ofert będzie ocena formalna. Osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie Konkursu po stronie Organizatora, wskazane w § 9, dokonają weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w niniejszym Regulaminie. Oferty spełniające wszystkie warunki formalne zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej.
2. W ramach oceny merytorycznej Komisja Konkursowa przyzna punktację poszczególnym ofertom według następujących kryteriów:
 - a) walory estetyczne, kompozycyjne i promocyjne zgłoszonej koncepcji, a także sposób i oryginalność interpretacji tematu (premiowane koncepcje murali w formie 3D) – ocenie będzie podlegała zarówno koncepcja w formie graficznej jak i jej opis – 60 % (maksymalna ocena - 60 punktów),
 - b) doświadczenie uczestnika konkursu – ocenie będą podlegały dotychczasowe realizacje uczestnika złożone w portfolio – 10 % (maksymalna ocena - 10 punktów),
 - c) ekonomika rozwiązań – ocenie będzie podlegał złożony w ofercie koszt opracowania ostatecznego projektu i wykonania muralu oraz rodzaj materiałów, jakie zostaną użyte do jego wykonania – 15 % (maksymalna ocena - 15 punktów),
 - d) termin wykonania muralu – ocenie będzie podlegał termin zakończenia prac zadeklarowany w ofercie – 15 % (maksymalna ocena - 15 punktów), przy czym termin realizacji przed 28 maja 2022 r. uzyska ocenę 15 punktów, termin realizacji muralu między 28 maja a 3 czerwca 2022 r. – 10 punktów, termin między 4 a 10 czerwca 2022 – 5 punktów, termin 15 czerwca – 0 punktów).
3. Komisja nie ma obowiązku przyznawać maksymalnej liczby punktów.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne. Od rozstrzygnięcia Konkursu nie przysługuje uczestnikowi Konkursu odwołanie.

§ 7

HARMONOGRAM I NAGRODY

1. Konkurs trwa do 14 marca 2022 r. do godz. 18:00. Oferty złożone po tym terminie nie będą poddawane ocenie Komisji Konkursowej.
2. Pomiędzy 15 a 20 marca 2022 r. osoby odpowiedzialne za przeprowadzenie Konkursu oraz Komisja Konkursowa dokonają oceny formalnej i merytorycznej dostarczonych ofert. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzcę Konkursu – laureata pierwszego miejsca oraz przyzna nagrody za II i III miejsce.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień oraz do niewyłonienia żadnego zwycięzcy.
4. Ze zwycięzcą Konkursu – laureatem pierwszego miejsca zostanie zawarta umowa o zaprojektowanie i wykonanie muralu po przeprowadzeniu z nim negocjacji.
5. Za zajęcie drugiego miejsca w konkursie laureat drugiego miejsca otrzyma 2000 zł brutto.
6. Za zajęcie trzeciego miejsca w konkursie laureat trzeciego miejsca otrzyma 1000 zł brutto.
7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu telefonicznie.
8. Nagrody wypłacone za drugie i trzecie miejsce zostaną opodatkowane należnym podatkiem, zgodnie z obowiązującym prawem. Laureaci konkursu zobligowani zostaną do złożenia oświadczenia o posiadanym numerze identyfikacji podatkowej.
9. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora (www.grodzisk.pl) najpóźniej 22 marca 2022 r. wraz z prezentacją nagrodzonych ofert.

10. Jeżeli Organizator nie będzie mógł skontaktować się z laureatem Konkursu w jakikolwiek sposób przez okres 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 8

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Klauzula Informacyjna zgodna z Art. 13
Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
(ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, ul. T. Kościuszki 12 a, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, e-mail: urząd@grodzisk.pl, tel. 22 755 55 34.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ochroną danych osobowych możecie Państwo kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, e-mail: abi@grodzisk.pl, tel. 22 755 55 34.
3. Dane osobowe będziemy przetwarzać w celu i w zakresie wyrażonej przez Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w pkt. 3 odbiorcami Państwa danych osobowych będą organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz osoby posiadające dostęp do informacji publicznej w trybie ustawy o dostępie do informacji publicznej, w przypadku w którym nie zachodzi podstawa do ograniczenia dostępu zgodnie z art. 5 Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora Konkursu lub podmioty działające na jego zlecenie w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wydania nagrody, promocji imprezy, podania do publicznej wiadomości danych zwycięzców i wszystkich uczestników biorących udział w Konkursie.
5. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (nie dotyczy przypadków określonych w Art. 17 ust. 3 RODO)
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - e) prawo do przenoszenia danych
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych
6. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Państwa dane nie będą przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
8. Państwa dane będą przechowywane przez okres wynikający z celów przetwarzania opisanych w pkt. 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa tj. do momentu wycofania przez Państwa zgody.
9. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposobie i trybie określonym w przepisach RODO oraz Ustawy o ochronie danych osobowych. Adres organu

nadzorczy: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, kancelaria@uodo.gov.pl

10. Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany dotyczące Konkursu dokonane przez Organizatora będą publikowane na stronie internetowej www.grodzisk.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, przerwania go lub nierozstrzygnięcia bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator nie będzie ponosił z tego tytułu żadnej odpowiedzialności finansowej lub prawnej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Osobą odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu po stronie Organizatora jest pracownik Samodzielnego Stanowiska ds. Kształtowania Przestrzeni Publicznych w Urzędzie Miejskim w Grodzisku Mazowieckim – Monika Kwiczak lub osoba ją zastępująca.
9. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować pod nr tel. 22 463 46 09, 507 484 442, e-mail: monika.kwiczak@grodzisk.pl lub burmistrz@grodzisk.pl. Pytania, zadane przez potencjalnych Uczestników telefonicznie lub nadesłane mailem w trakcie trwania Konkursu, będą publikowane wraz z odpowiedziami na stronie internetowej Organizatora (www.grodzisk.pl).
10. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.

Wykaz załączników:

- 1) Załącznik nr 1 – Karta zgłoszeniowa
- 2) Załącznik nr 2 – Mapa lokalizacji i wymiary ściany pod mural
- 3) Załącznik nr 3 – Zgoda rodzica/opiekuna prawnego
- 4) Załącznik nr 4 – Deklaracja zawarcia umowy i terminu realizacji